

2009 年上海电视节-国际联合展台

2009 年 6 月 8 日至 6 月 12 日，第 15 届上海电视节在上海展览中心隆重举行。作为上海电视节指定的国际联合展台唯一合作伙伴，CMM-I 再次负责国际联合展台的组织和招展工作。与以往不同的是，我们首次将“欧盟联合展台”更名为“国际联合展台”，因为今年有来自美洲的四个公司加入了我们的国际联合展台，这一方面反映了上海电视节在业界国际影响力的不断扩大，同时也是我们 CMM-I 在国际市场大力宣传推广国际联合展台的工作成果。

本届上海电视节共有来自欧洲的 8 家公司 (German Films, Eurodata TV, Deutsche Welle, Filmfee, Telepool, NPO, Sevenone International 和 ITV)，来自美洲的 4 家公司 (Caracol Television, CBS Studio International, Nelvana Enterprise 和 RCTV) 共 12 家参加 CMM-I 的国际联合展台。我公司为其提供的“一站式”服务极大地提高了其参展效率：针对于国际公司提前预约会议的工作习惯，CMM-I 利用其广泛的国内客户资源为国际联合展台的参展公司安排了颇具针对性的会议，各个国际发行商均在本次上海电视节上约见到了他们的目标客户，这对于他们了解中国市场需求，进入或扩大中国市场奠定了良好的基础。我们为其安排的买家午餐会，MIP-Club 等活动也是众国际发行商与中国买家交流洽谈的良好平台。除此之外，CMM-I 为国际联合展台参展商提供的翻译服务、《国际节目指南》以及其他一系列针对中国市场的服务均为其在国内推广节目起到了很好的推动作用。

上海电视节结束后，各参展商均对 CMM-I 的一系列周到服务给予高度评价。已经连续几次参加欧盟联合展台的老客户通过本次参展进一步推广了其节目；而第一次通过国际联合展台参加上海电视节的四个美洲公司则初步了解了中国市场，这为他们进一步的市场推广提供了有力的依据，建立了广泛的商业联系。首次通过国际联合展台参加上海电视节，来自 RCTV 公司的 Marc 先生说，CMM-I 公司的周到服务给他留下了深刻的印象，他们明年还会参加国际联合展台，参加上海电视节。

欲了解参加本次国际联合展台公司的更多节目信息，请联系赵小卉女士：
tammy@cmmintelligence.com